

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۱۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۱۰ سری سوال: چهار ۴

عنوان درس: برنامه ریزی استراتژیک، برنامه ریزی استراتژیک در بازاریابی ورزشی، برنامه ریزی استراتژیک در عمل (کارگاه)، مدیریت استراتژیک رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت ورزشی-مدیریت بازاریابی در ورزش ۱۲۱۵۳۳۷ - مدیریت ورزشی-مدیریت راهبردی در سازمانهای ورزشی مدیریت اجرایی (استراتژیک) ۱۲۱۸۲۴۰ - مدیریت بازرگانی (بازاریابی)، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین - ۱۲۱۵۳۴۵ المللی)، مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیکی، مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت استراتژیک، مدیریت بازرگانی MBA گرایش بازرگانی داخلی، مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی ۱۲۱۸۶۷۰ - مدیریت

۱- قسمت تحلیلی مدیریت استراتژیک چه نام دارد؟

۱. طراحی استراتژی ۲. اجرای استراتژی ۳. ارزیابی استراتژی ۴. بازخورد استراتژی

۲- در زبان فارسی به کدام واژه راهبرد یا سوق الجیش گفته می شود؟

۱. اهداف ۲. استراتژی ۳. مأموریت ۴. چشم انداز

۳- هنر و علم تدوین، اجرا و ارزیابی تصمیمات وظیفه‌ای چندگانه که سازمان را قادر می سازد به مقاصد خود دست پیدا کند را چه می نامند؟

۱. فرهنگ سازمانی ۲. نمودار سازمانی ۳. مدیریت استراتژیک ۴. ساختار سازمانی

۴- اولین گام در فرایند مدیریت استراتژیک کدام است؟

۱. تنظیم ماتریس SWOT ۲. تنظیم استراتژی ۳. هدف گذاری ۴. تشخیص و تبیین آرمان های سازمانی

۵- الگویی که از واقعیت گرفته شده و روابط بین متغیرها را نشان می دهد چه نام دارد؟

۱. راهبرد ۲. ارزش ۳. تعریف عملیاتی ۴. مدل

۶- کدام یک از استراتژی های ماتریس SWOT تهاجمی است؟

۱. SO ۲. ST ۳. WO ۴. WT

۷- کدام مورد زیر مجموعه وظایف و مسؤولیت ها و ارتباط آنها را در قالب نمودار نشان می دهد؟

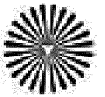
۱. رهبری ۲. فرهنگ سازمانی ۳. اجرای استراتژی ۴. ساختار

۸- در مدیریت استراتژیک کدام اقیانوس دربرگیرنده تمام صنایع و کسب و کارهایی است که در حال حاضر وجود ندارند و بیانگر فضای ناشناخته بازار است؟

۱. نارنجی ۲. آبی ۳. قرمز ۴. زرد

۹- هر سازمان برای پیاده سازی موفق مدیریت استراتژیک باید بداند که می خواهد به کجا برود. این به معنای کدام مورد زیر است؟

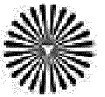
۱. چشم انداز ۲. مأموریت ۳. اهداف ۴. ساختار



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۱۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۶۰ سری سوال: ۴ چهار

عنوان درس: برنامه ریزی استراتژیک، برنامه ریزی استراتژیک در عمل (کارگاه)، مدیریت استراتژیک
 رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت ورزشی-مدیریت بازاریابی در ورزش ۱۲۱۵۳۳۷ - مدیریت ورزشی-مدیریت راهبردی در سازمانهای ورزشی
 ۱۲۱۵۳۴۵ - مدیریت اجرایی (استراتژیک) ۱۲۱۸۲۴۰ - مدیریت بازرگانی (بازاریابی) ، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین
 المللی) ، مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیکی ، مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت استراتژیک ، مدیریت بازرگانی
 گرایش بازرگانی داخلی ، مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی ۱۲۱۸۶۷۰ - مدیریت ۱۲۳۷۰۰۲ MBA

- ۱۰- کدام مورد زیر فلسفه وجودی و عمده ترین اهداف سازمان را بیان می کند؟
 ۱. چشم انداز ۲. مأموریت ۳. اهداف ۴. استراتژی
- ۱۱- ارزشمندترین دارایی هر سازمان کدام است؟
 ۱. زمین ۲. ساختمان ۳. کارکنان ۴. اموال
- ۱۲- کدام مورد زیر بیانگر یک یا چند توانمندی خاص شرکت است که دیگر رقبا فاقد چنین توانمندی هستند؟
 ۱. منابع انسانی ۲. منابع مالی ۳. منابع فیزیکی ۴. شایستگی متمایز
- ۱۳- پس از پدید آوردن مأموریت و چشم انداز استراتژیک نوبت به کدام مورد زیر می رسد؟
 ۱. تنظیم تاکتیک ۲. تنظیم استراتژی ۳. تعیین اهداف ۴. تنظیم ساختار سازمانی
- ۱۴- کدام مورد زیر مشخص کننده نتایج راهبردی است که سازمان باید به آنها دست پیدا کند؟
 ۱. استراتژی ۲. ساختار ۳. فرهنگ ۴. اهداف
- ۱۵- کدام دسته از اهداف معمولاً در فاصله های زمانی 3 الی 5 سال تعیین می شوند؟
 ۱. اهداف بلندمدت ۲. اهداف کوتاه مدت ۳. اهداف میان مدت ۴. اهداف عملیاتی
- ۱۶- کدام مورد زیر بیانگر این است که اهداف عملکردی متعدد سازمان باید با هم سازگار باشند؟
 ۱. سازگاری در سطح افقی ۲. سازگاری در سطح عمودی رو به بالا ۳. سازگاری در سطح عمودی رو به پایین ۴. سازگاری در سطح جهانی
- ۱۷- آن دسته از عناصر یا گروه هایی که به طور مستقیم بر شرکت تأثیر می گذارند و خود نیز از آن تأثیر می پذیرند چه نامیده می شوند؟
 ۱. محیط تخصصی ۲. محیط اقتصادی ۳. محیط قانونی ۴. محیط فناوری
- ۱۸- مسؤولیت اصلی در ارتباط با تجزیه و تحلیل محیط کلان سازمان بر عهده کدام مورد زیر است؟
 ۱. مالکان ۲. مدیران عملیاتی ۳. مدیران عالی ۴. مدیران میانی



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۱۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۱۰ سری سوال: ۴ چهار

عنوان درس: برنامه ریزی استراتژیک، برنامه ریزی استراتژیک در بازاریابی ورزشی، برنامه ریزی استراتژیک در عمل (کارگاه)، مدیریت استراتژیک رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت ورزشی-مدیریت بازاریابی در ورزش ۱۲۱۵۳۳۷ - مدیریت ورزشی-مدیریت راهبردی در سازمانهای ورزشی ۱۲۱۵۳۴۵ - مدیریت اجرایی (استراتژیک) ۱۲۱۸۲۴۰ - مدیریت بازرگانی (بازاریابی) ، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین المللی) ، مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیکی ، مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت استراتژیک ، مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی داخلی ، مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی ۱۲۱۸۶۷۰ - مدیریت MBA ۱۲۳۷۰۰۲

۱۹- روند تسهیل بوروکراسی در کشور در زمره کدام یک از عوامل محیط کلان است؟

۱. سیاسی ۲. اقتصادی ۳. اجتماعی ۴. فناوری

۲۰- درآمد ملی کل در زمره کدام یک از عوامل محیط کلان قرار دارد؟

۱. سیاسی ۲. اقتصادی ۳. اجتماعی ۴. فناوری

۲۱- رقابت در یک صنعت ریشه در چه چیزی دارد؟

۱. فناوری ۲. ساختار سازمانی ۳. فرهنگ سازمانی ۴. ساختار اقتصادی صنعت

۲۲- در چه صورتی صنعت بیشتر رقابتی خواهد بود؟

۱. تعداد رقبای بیشتر و از لحاظ اندازه کوچکتر ۲. تعداد رقبای بیشتر و از لحاظ اندازه نیز بزرگتر ۳. تعداد رقبای کمتر و از لحاظ اندازه نیز کوچکتر ۴. تعداد رقبای کمتر و از لحاظ اندازه نیز بزرگتر

۲۳- مجموعه‌ای از شرکت‌ها که از استراتژی یکسان یا مشابهی پیروی می‌کنند چه نام دارند؟

۱. گروه استراتژیک ۲. ساختار استراتژیک ۳. راهبرد استراتژیک ۴. هم‌افزایی استراتژیک

۲۴- کدام ساختار مناسب یک شرکت کوچک است که مدیر یا مالک آن به عنوان فردی کارآفرین اقدام به تأسیس آن نموده است؟

۱. ساده ۲. وظیفه‌ای ۳. بخشی ۴. ماتریسی

۲۵- مجموعه باورها، انتظارات و ارزش‌های اکتسابی و مورد پذیرش اعضای یک سازمان که از یک نسل به نسل دیگر منتقل می‌شود را چه می‌نامند؟

۱. سلسله‌مراتب سازمانی ۲. فرهنگ سازمانی ۳. ساختار سازمانی ۴. نمودار سازمانی

۲۶- کدام مورد زیر یک فرایند اجتماعی است که به وسیله آن افراد و گروه‌ها نیازها و خواسته‌های خود را از طریق تولید، عرضه و مبادله کالاهای مفید و ارزشمند با دیگران تأمین می‌کنند؟

۱. مدیریت منابع انسانی ۲. بازاریابی ۳. مدیریت مالی ۴. حسابداری مدیریت



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۱۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۱۰ سری سوال: ۴ چهار

عنوان درس: برنامه ریزی استراتژیک، برنامه ریزی استراتژیک در بازاریابی ورزشی، برنامه ریزی استراتژیک در عمل (کارگاه)، مدیریت استراتژیک رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت ورزشی-مدیریت بازاریابی در ورزش ۱۲۱۵۳۳۷ -، مدیریت ورزشی-مدیریت راهبردی در سازمانهای ورزشی ۱۲۱۵۳۴۵ -، مدیریت اجرایی (استراتژیک) ۱۲۱۸۲۴۰ -، مدیریت بازرگانی (بازاریابی) ، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین المللی) ، مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیکی ، مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت استراتژیک ، مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی داخلی ، مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی ۱۲۱۸۶۷۰ -، مدیریت MBA ۱۲۳۷۰۰۲

۲۷- جهت حرکت کل گروه سازمانی در کدام سطح مشخص می شود؟

۱. سطح کل سازمان ۲. سطح میانی ۳. سطح عملیاتی ۴. سطح واحد بازاریابی

۲۸- تملک یا افزایش مالکیت بر روی شرکت های رقیب را چه می گویند؟

۱. یکپارچگی افقی ۲. یکپارچگی موازی ۳. یکپارچگی عمودی رو به عقب ۴. یکپارچگی عمودی رو به جلو

۲۹- نامساعدترین وضعیت در ماتریس BCG کدام است؟

۱. علامت سؤال ۲. ستاره ۳. گاو شیرده ۴. سگ

۳۰- کدام مورد زیر بیانگر ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی است؟

۱. SWOT ۲. IFE ۳. EFE ۴. QSPM